

Večernji list



2018.

MEDIJSKE INFORMACIJE I CJENIK

TISKANA IZDANJA

Večernji
list

Opći uvjeti poslovanja

1. UVJETI OGLAŠAVANJA U PRINTU

OSNOVNI AGENCIJSKI POPUST*	KOLIČINSKI POPUST ZA KLIJENTE	
	FINANCIJSKA OBAVEZA	POPUST
20%	50.000,00 - 199.999,00 kn	11%
	200.000,00 - 399.999,00 kn	13%
	400.000,00 - 799.999,00 kn	15%
	800.000,00 - 1.199.999,00 kn	18%
	1.200.000,00 - 1.599.999,00 kn	21%
	1.600.000,00 - 1.999.999,00 kn	24%
	2.000.000,00 - 2.499.999,00 kn	27%
	2.500.000,00 - 2.999.999,00 kn	30%
	3.000.000,00 - 3.499.999,00 kn	33%
	3.500.000,00 - 3.999.000,00 kn	36%
4.000.000,00 kn i više	39%	

* Minimalna godišnja ugovorna obveza 300.000 kn s minimalno dva klijenta.

OSTALI POPUSTI

- 3% za avansnu uplatu dva dana prije željene objave
- 50% za humanitarne i kulturne akcije
- Za paket objava pravila i dobitnika nagradne igre odobrava se 40% popusta (uključen agencijski i količinski popust), a obračunava se na cijenu za nekomercijalne oglase

Agencija za oglašavanje stječe pravo zakupa medijskog prostora u Večernjem listu i pravo na agencijski popust sklapanjem ugovora o oglašavanju u skladu sa sljedećim uvjetima:

- Agencija za oglašavanje mora biti registrirana za obavljanje djelatnosti marketinga te ispunjavati tehničke uvjete za obavljanje poslova za račun oglašivača u Večernjem listu. Kao osnovni tehnički uvjet smatra se direktni ugovorni odnos s oglašivačem za obavljanje poslova zakupa medija. Na zahtjev Večernjeg lista agencija je dužna podnijeti odgovarajuće dokaze o ispunjavanju svih iznesenih uvjeta.
- Agenciji se odobrava osnovni agencijski popust od 20% ako ugovori i ostvari promidžbu za najmanje dva klijenta u najmanjoj financijskoj obvezi od 300.000 kn neto.
- Agencijski klijent stječe pravo na količinski popust prema skali rabata samo u slučaju sklopljenoga godišnjeg trojnog ugovora između oglašivača, agencije za oglašavanje i Večernjeg lista (popusti se ne zbrajaju).
- Za zakup oglasnog prostora u Malom oglasniku agencija ima pravo na popust od 10%.
- Uvjeti za oglašavanje ne vrijede u ostalim izdanjima osim ako ugovorom nije drugačije definirano

2. OPĆE ODREDBE

Večernji list ne odgovara za sadržaj naručenih i objavljenih oglasa; za sadržaj oglasnih poruka, u skladu s čl. 20. st. 6. Zakona o medijima, odgovoran je isključivo oglašivač.

NARUDŽBA OGLASNOG PROSTORA, OTKAZIVANJE I REKLAMACIJA

Objava oglasa vrši se temeljem pravovaljane narudžbenice primljene putem faxesa ili e-mailom koja mora sadržavati naziv naručitelja i OIB (kod agencijskih narudžbi i naziv klijenta), datum objave oglasa, format, cijenu i dogovorene uvjete zakupa.

Narudžba se može otkazati samo u pisanoj formi najkasnije 48 sati prije predviđenog datuma objave.

Za otkazivanje narudžbe u roku kraćem od 48 sati ili za dostavu oglasnih rješenja nakon isteka predviđenih rokova Večernji list obračunava penale u punom iznosu naručenog oglasa.

Reklamacija objavljenog oglasa uvažava se samo u pisanoj obliku u roku od dva dana od datuma objave. Reklamacija računa za objavu oglasa uvažava se u roku od 30 dana od datuma izdavanja računa.

Opći uvjeti poslovanja

ROKOVI ZA OBJAVU

Večernji list

Rezervacija oglasnog prostora: dva radna dana prije datuma objave do 10 sati. Za objave u subotu, nedjelju i ponedjeljak rok narudžbe je četvrtak do 10 sati. Predaja gotovih materijala za izdanja od utorka do subote: dan prije datuma objave do 12 sati. Predaja gotovih materijala za izdanja od nedjelje i ponedjeljka: petak do 16 sati.

Posebna izdanja

Rokovi za predaju narudžbenica i gotovih materijala za posebne priloge i izdanja Večernjeg lista definirani su u zasebnim cjenicima.

UVJETI PLAĆANJA

Redovni rok plaćanja je **osam dana** od datuma izdavanja računa.

Ako račun nije plaćen u roku, Večernji list zadržava **pravo obračuna zatezних kamata** u skladu sa Zakonom o zateznim kamatama te Uredbom o visini stope zatezne kamate, a kamate teku od dana dospijeca računa do uplate dužnog iznosa.

Agencije i direktni klijenti dužni su ispostaviti instrument osiguranja plaćanja prilikom potpisivanja ugovora ili prije tražene objave oglasa (zadužnica ili mjenica). Agencije i direktni oglašivači koji nemaju potpisan ugovor o oglašavanju s Večernjim listom dužni su objavu platiti unaprijed, dva dana prije datuma objave.

3. GRAFIČKE UPUTE

FORMAT ZAPISA DATOTEKE:

- isključivo PDF 1.4 (Acrobat 5)

VAŽNE NAPOMENE

- koristiti adekvatan **ICC profil**
- svi fontovi korišteni u oglasu moraju biti uključeni u pdf-u (**embed**)
- elementi oglasa moraju biti u **CMYK** procesnim bojama (**ne spot**)
- CMYK fotografije ili crno-bijeli polutonski elementi (Grayscale) trebaju min. razlučivost 200 ppi, a monokromatski (štrih, line-art, bitmap) elementi min. 600 ppi

PREPORUKE

- crna boja korištena za podlogu ili font ne bi trebala sadržavati ni jednu drugu komponentu osim **K** (black, crnu). Crna boja u četiri komponente dovodi čitkost oglasa u pitanje zbog mogućeg pomaka pasera - **zato je najbolje koristiti crnu boju iz jednog kanala K=100%**
- sav crni tekst oglasa mora imati uključeni **overprint**. Što je sitniji tekst oglasa bez overprinta veća je opasnost nečitosti oglasa
- tekst iz drugih komponenti (cyan, magenta, yellow) ne smiju imati uključeni overprint
- kako biste osigurali čitljivost oglasa, font korišten u „pozitivu“ ne smije biti manji od 7 pt (tipografskih točaka), a u „negativu“ ili tamnijoj podlozi manji od 9 pt
- veličina tipografije manja od 7 pt korištena u oglasu trebala bi biti izvedena iz jedne boje u rasponu od 20% do 100% obojenja

SPECIFIČNOSTI OGLASA ZA NOVINSKI TISAK

- ICC profili za novinski tisak su:
 - ISOnewspaper26v4.icc (kolor),
 - ISOnewspaper26v4_gr.icc (Grayscale)

- oglasi **ne smiju** imati napust i rezne linije (Crop marks)

SPECIFIČNOSTI OGLASA ZA REVIJALNI TISAK

- Preporučeni kompozitni ICC profil za revijalni tisak je: PSO_LWC_Improved_eci.icc
- oglasi **moraju** imati napust 3 mm, a kod izrade PDF-a uključite rezne linije (**Crop marks**)

NACIONALNO OGLAŠAVANJE

Standardni formati oglasnog prostora



Cjenik standardnih formata oglasnog prostora

KOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT	CIJENA			
	PON/UTO/SRI	ČET	PET/SUB/BLAG	NED
1/1	34.500	36.250	46.400	29.500
JP	28.000	29.400	37.700	24.000
1/2	21.500	22.550	28.650	18.200
1/3	14.400	15.100	19.350	12.300
1/4	10.770	10.770	14.350	9100
1/6	7300	7300	9780	6200
1/8	5400	5400	7200	4600
st/cm	258	270	343	222
1/1 zadnja stranica novina	66.550	66.900	88.160	-

NEKOMERCIJALNI OGLASI

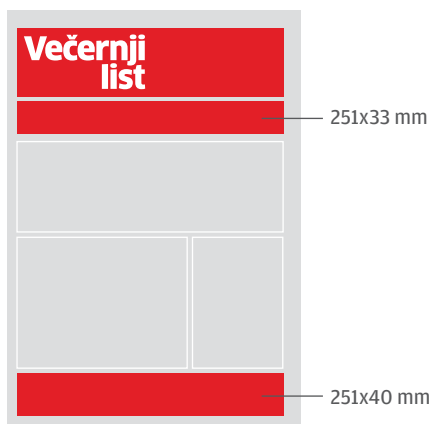
FORMAT	CIJENA		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
1/1	21.840	29.730	18.480
JP	17.750	24.160	15.020
1/2	13.650	18.580	11.490
1/3	9100	12.390	7700
1/4	6900	9350	5750
1/6	4630	6300	3920
1/8	3460	4680	2880
st/cm	156	212	132



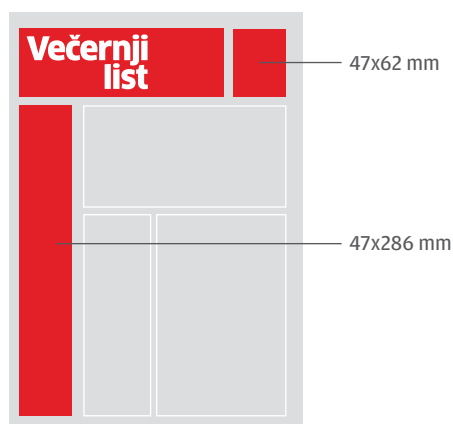
Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

Standardni formati na posebnim pozicijama

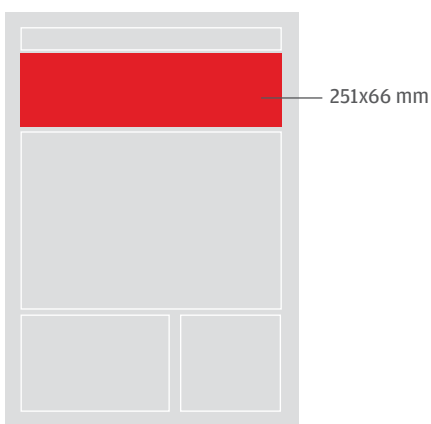
Naslovnica



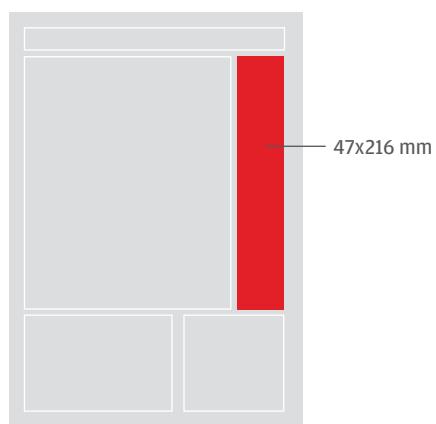
Naslovnica



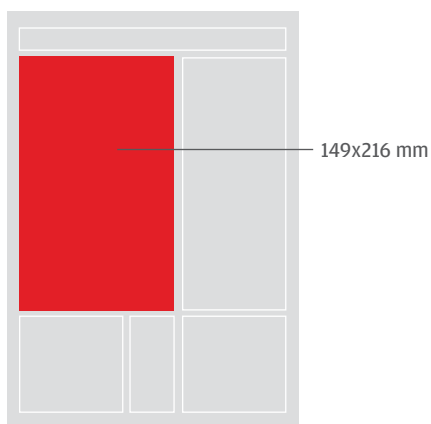
Zadnja stranica 1



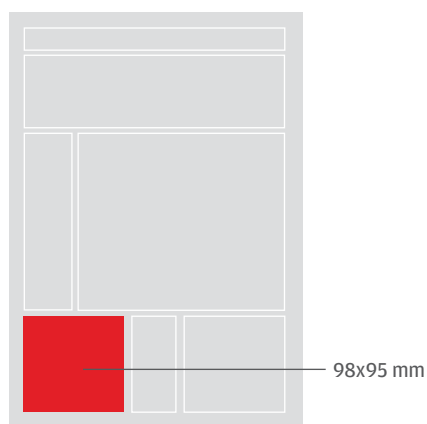
Zadnja stranica 2



Zadnja stranica 3



Zadnja stranica 4



Cjenik standardnih formata na posebnim pozicijama

OGLASI NA NASLOVNICI

FORMAT	CIJENA				
	POSEBNE POZICIJE	PON/UTO/SRI	ČET	PET/SUB/BLAG	NED
47x62 mm modul desno od glave lista	15.000	15.750	20.000	-	-
251x33 mm pasica ispod glave lista	40.000	42.000	48.000	33.000	-
47x286 mm uspravna pasica	22.000	23.100	27.000	-	-
251x40 mm pasica na dnu stranice	27.720	30.240	35.280	22.680	-
naslovna stranica dno lista min. format 1 stupac/40mm, maks. format 5 stupaca/40mm					
st/cm	1386	1512	1764	1134	-

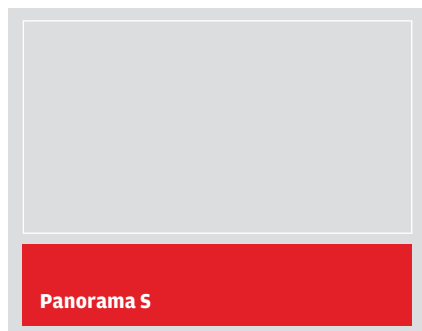
ZADNJA STRANICA

FORMAT	CIJENA				
	POSEBNE POZICIJE	PON/UTO/SRI	ČET	PET/SUB/BLAG	NED
251x66 mm	18.000	18.900	22.500	15.400	-
149x216 mm	26.700	28.000	34.200	22.330	-
47x216 mm uspravna pasica	18.000	18.900	22.500	15.400	-
modul 98x95 mm	13.800	14.500	18.000	12.100	-



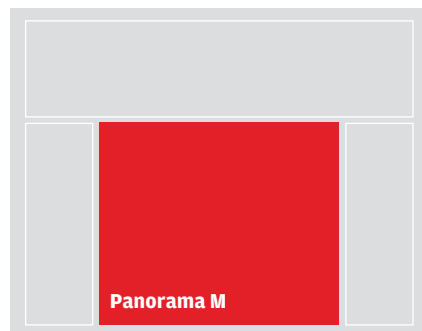
Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

Posebni formati oglasnog prostora



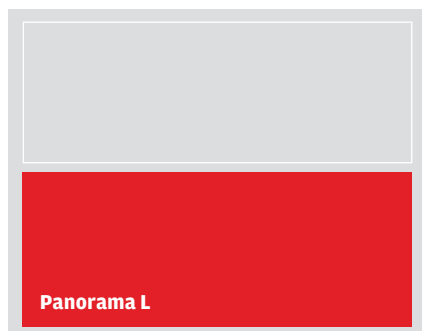
Panorama S

516x81 mm



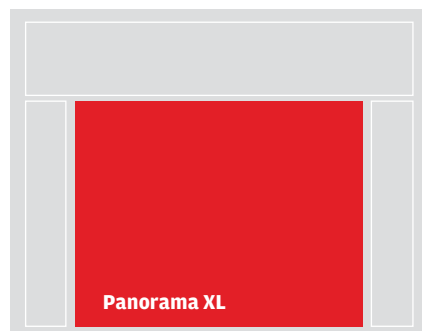
Panorama M

312x227 mm



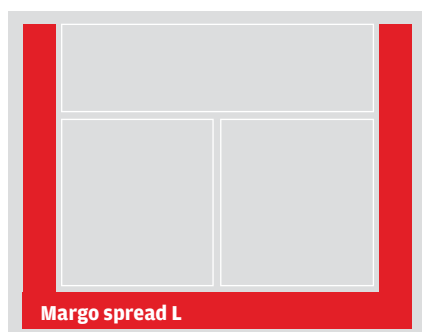
Panorama L

516x169 mm



Panorama XL

414x257 mm



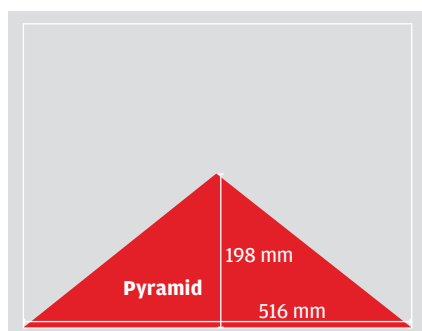
Margo spread L

1x12 + 8x2 + 1x12



Margo spread XL

2x12 + 6x3 + 2x12



Pyramid

198 mm

516 mm

516 x 198 mm

Cjenik posebnih formata oglasnog prostora

NESTANDARNI FORMATI

FORMAT	CIJENA			
	POSEBNE POZICIJE	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
PANORAMA S		26.000	35.000	22.000
PANORAMA M		34.600	46.500	29.600
PANORAMA L		51.600	68.800	43.700
PANORAMA XL		69.000	92.800	58.900
MARGO SPREAD L		46.400	60.500	37.900
MARGO SPREAD XL		69.000	92.800	57.500
PYRAMID		51.600	68.800	43.700

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV. Posebni formati pozicioniraju se iza 14. stranice novina. U dogovoru s odjelom prodaje i oglašavanja moguće je dogovoriti i drugačije formate od ponuđenih.

Cjenik umetanja i lijepljenja u novine

GRAMATURA UMETKA	do 5 g	do 10 g	do 20 g	do 40 g	do 60 g	do 80 g	do 100 g
CIJENA UMETKA 1000 kom/kn	180	200	270	310	356	445	578

Napomene:

Maksimalni format umetka je 260x359 mm. Iskazane cijene uvećavaju se za 50% za: umetke A5 i manjeg formata, umetke letka (jednog lista papira) gramature manje od 115 g/m², 3. ili 4. komercijalni umetak u danu. Gotove materijale za umetanje potrebno je dostaviti dva dana prije insertiranja u Tiskaru Zagreb, Radnička cesta 210, 10000 Zagreb.

Naslovnica



max. 100x100 mm

Naslovnica



max. 72x72 mm

LIJEPLJENJE NA NASLOVNICU

Maksimalni format materijala (letak, CD...) 100x100 mm. Cijena oglasnog prostora jednaka je cijeni junior pagea odabranog dana. Tehnički trošak lijepljenja iznosi 0,27 kn/kom.

NALJEPNICE

Standardizirana naljepnica na sjajnom papiru, tiska se u boji i automatski lijepi na naslovnicu Večernjeg lista u željenoj nakladi. Format 72x72mm. Cijena oglasnog prostora jednaka je cijeni 1/2 stranice odabranog dana. Tehnički trošak lijepljenja i tiskanja naljepnice 0,35 kn/kom.

REGIONALNO OGLAŠAVANJE

KARTA RASPOREDA REGIONALNIH IZDANJA



Pregled regionalnih izdanja

REGIONALNA HRVATSKA IZDANJA UTO - SUB

- 1 | Zagreb
- 2 | Sisak i Karlovac, Bjelovar
- 3 | Zagorje, Podravina, Međimurje
- 4 | Hrvatska (Jadran, Slavonija, Virovitica)

ZAKUP OGLASA
U PROŠIRENOM
IZDANJU UKLJUČUJE
NAVEDENE REGIJE

INOZEMNA IZDANJA

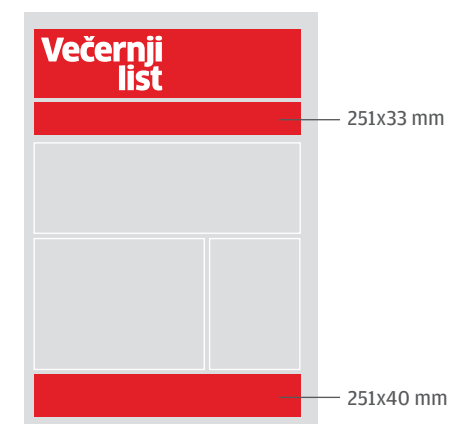
- 5 | Bosna i Hercegovina: PON - NED
- 6 | Svijet (Njemačka, Švicarska, Austrija, Amerika, Slovenija): PON - PET + vikend izdanje

Standardni formati oglasnog prostora

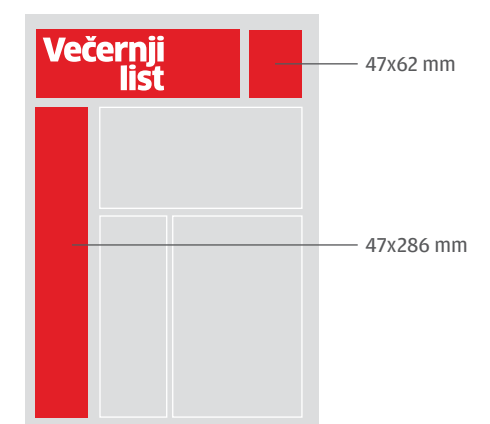


Standardni formati na posebnim pozicijama

Naslovnica



Naslovnica



Cjenik oglasnog prostora - ZAGREBAČKO IZDANJE

KOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT	CIJENA		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
1/1	25.520	35.090	18.600
JP	20.735	28.490	15.100
1/2	15.730	21.615	11.450
1/3	10.670	14.630	7730
1/4	7898	10.835	5730
1/6	5390	7370	3890
1/8	3960	5423	2870
st/cm	190	259	137

POSEBNE POZICIJE - OGLASI NA NASLOVNICI

FORMAT	CIJENA		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
47x62 mm modul desno od glave lista	12.650	15.950	8000
251x33 mm pasica ispod glave lista	33.555	40.700	23.000
47x286 mm uspravna pasica	18.700	23.100	14.000
251x40 mm pasica na dnu stranice	22.180	26.460	15.120
naslovna stranica dno lista min. format 1 stupac/40mm, maks. format 5 stupaca/40mm			
st/cm	1109	1323	756

Napomena: U blagdanskim dvobrojima i trobrojima nije moguće zakupiti oglas na naslovnici regionalnog izdanja, već samo nacionalno.

NEKOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT	CIJENA		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
1/1	15.790	21.000	12.600
JP	12.830	17.060	10.240
1/2	9720	12.960	7760
1/3	6580	8750	5250
1/4	4870	6490	3890
1/6	3320	4400	2650
1/8	2440	3250	1950
st/cm	113	150	90

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

Cjenik oglasnog prostora - POJEDINAČNA REGIONALNA IZDANJA

Podravina, Varaždin, Međimurje, Zagorje / Karlovac, Sisak, Bjelovar / Hrvatska (Jadran, Slavonija)

KOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT	CIJENA		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
1/1	9100	12.500	7000
JP	7400	10.200	5700
1/2	5580	7700	4350
1/3	3780	5220	2950
1/4	2800	3870	2180
1/6	1900	2630	1500
1/8	1410	1940	1100
st/cm	67	92	53

POSEBNE POZICIJE - OGLASI NA NASLOVNICI

FORMAT	CIJENA		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
47x62 mm modul desno od glave lista	4000	5500	3000
251x33 mm pasica ispod glave lista	12.500	15.000	11.500
47x286 mm uspravna pasica	6800	8400	5600
251x40 mm pasica na dnu stranice	6.800	9.320	5.300
naslovna stranica dno lista min. format 1 stupac/40mm, maks. format 5 stupaca/40mm			
st/cm	340	466	265

Napomena: U blagdanskim dvobrojima i trobrojima nije moguće zakupiti oglas na naslovnici regionalnog izdanja, već samo nacionalno.

NEKOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT	CIJENA		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
1/1	6200	8400	4870
JP	5050	6820	3960
1/2	3800	5150	2980
1/3	2590	3500	2030
1/4	1910	2590	1500
1/6	1310	1780	1030
1/8	960	1300	760
st/cm	44	60	35

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

Cjenik oglasnog prostora - PROŠIRENO IZDANJE

KOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT	CIJENA		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
1/1	32.120	42.130	21.400
JP	26.125	34.265	17.370
1/2	19.910	26.268	13.150
1/3	13.420	17.600	8900
1/4	9966	13.145	6600
1/6	6765	8910	4500
1/8	4994	6578	3320
st/cm	239	314	158

POSEBNE POZICIJE - OGLASI NA NASLOVNICI

FORMAT	CIJENA		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
47x62 mm modul desno od glave lista	13.750	17.600	9.000
251x33 mm pasica ispod glave lista	37.400	45.100	25.000
47x286 mm uspravna pasica	20.900	25.300	15.500
251x40 mm pasica na dnu stranice	24.940	33.260	16.380
naslovna stranica dno lista min. format 1 stupac/40mm, maks. format 5 stupaca/40mm			
st/cm	1247	1633	819

Napomena: U blagdanskim dvobrojima i trobrojima nije moguće zakupiti oglas na naslovnici regionalnog izdanja, već samo nacionalno.

NEKOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT	CIJENA		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET/SUB/BLAG	NED
1/1	19.300	25.200	15.450
JP	15.700	20.470	12.550
1/2	11.950	15.550	9550
1/3	8050	10.500	6440
1/4	5990	7790	4790
1/6	4090	5340	3270
1/8	3000	3900	2400
st/cm	138	180	110

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

Cjenik oglasnog prostora - BIH IZDANJE

KOMERCIJALNI I NEKOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT	CIJENA	
	PON-SUB/BLAG	NED
1/1	5390	3700
JP	3550	3000
1/2	2700	2280
1/3	1820	1540
1/4	1355	1145
1/6	920	780
1/8	680	575
st/cm	32	29

OBJAVA OGLASA U BOJI +20%

POSEBNE POZICIJE - OBAVEZNO OGLASI U BOJI

FORMAT	CIJENA	
	PON-SUB/BLAG	NED
47x62 mm modul desno od glave lista	2200	1900
251x33 mm pasica ispod glave lista	7500	6800
47x286 mm uspravna pasica	4100	3400
251x40 mm pasica na dnu stranice	4040	3280
naslovna stranica dno lista min. format 1 stupac/40mm, maks. format 5 stupaca/40mm		
st/cm	202	164

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

Cjenik oglasnog prostora - SVIJET

KOMERCIJALNI I NEKOMERCIJALNI OGLASI

FORMAT	CIJENA		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET	VIKEND/BLAG
1/1	6620	7350	8820
JP	4370	4900	5880
1/2	3320	3720	4465
1/3	2240	2520	3025
1/4	1665	1865	2240
1/6	1130	1280	1540
1/8	835	935	1125
st/cm	41	46	55

OBJAVA OGLASA U BOJI +20%

POSEBNE POZICIJE - OBAVEZNO OGLASI U BOJI

FORMAT	CIJENA		
	PON/UTO/SRI/ČET	PET	VIKEND/BLAG
47x62 mm modul desno od glave lista	2700	3100	3720
251x33 mm pasica ispod glave lista	8800	10.500	12.600
47x286 mm uspravna pasica	4800	6000	7200
251x40 mm pasica na dnu stranice	5040	6300	7560
naslovna stranica dno lista min. format 1 stupac/40mm, maks. format 5 stupaca/40mm			
st/cm	252	315	378

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

Cjenik umetanja i lijepljenja u novine

GRAMATURA UMETKA	do 5 g	do 10 g	do 20 g	do 40 g	do 60 g	do 80 g	do 100 g
CIJENA UMETKA 1000 kom/kn	180	200	270	310	356	445	578

Napomene:

Maksimalni format umetka je 260x359 mm. Iskazane cijene uvećavaju se za 50% za: umetke A5 i manjeg formata, umetke letka (jednog lista papira) gramature manje od 115 g/m², 3. ili 4. komercijalni umetak u danu. Gotovi materijali za umetanje moraju se dostaviti dva dana prije objave u Tiskaru Zagreb, Radnička cesta 210, 10000 Zagreb.

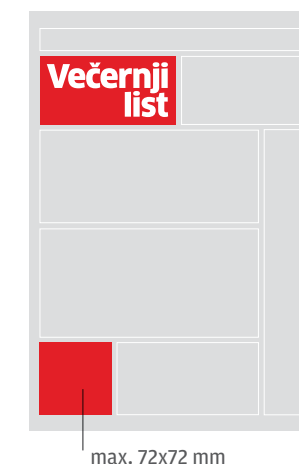
Naslovnica



LIJEPLJENJE NA NASLOVNICU

Maksimalni format materijala (letak, CD...) 100x100 mm. Cijena oglasnog prostora jednaka je cijeni junior pagea odabranog dana. Tehnički trošak lijepljenja iznos 0,27 kn/kom.

Naslovnica



NALJEPNICE

Standardizirana naljepnica na sjajnom papiru, tiska se u boji i automatski lijepi na naslovnici Večernjeg lista u željenoj nakladi. Format 72x72mm. Cijena oglasnog prostora jednaka je cijeni 1/2 stranice odabranog dana. Tehnički trošak lijepljenja i tiskanja naljepnice je 0,35 kn/kom.

REDOVNI PRILOZI

PETKOM

Ekran

Celebrity tjednik i najraskošniji TV prilog

Redoviti prilog Večernjeg lista petkom mnogo je više od iscrpnog tv-programa.

U revijalnom dijelu čitateljima nudi pregršt vijesti iz svijeta showbiza, informira o filmovima i kazališnim predstavama, zabavlja pikanterijama o poznatim osobama... ukratko, Ekran je neizostavan u domovima svih čitatelja Večernjeg lista od petka do petka.



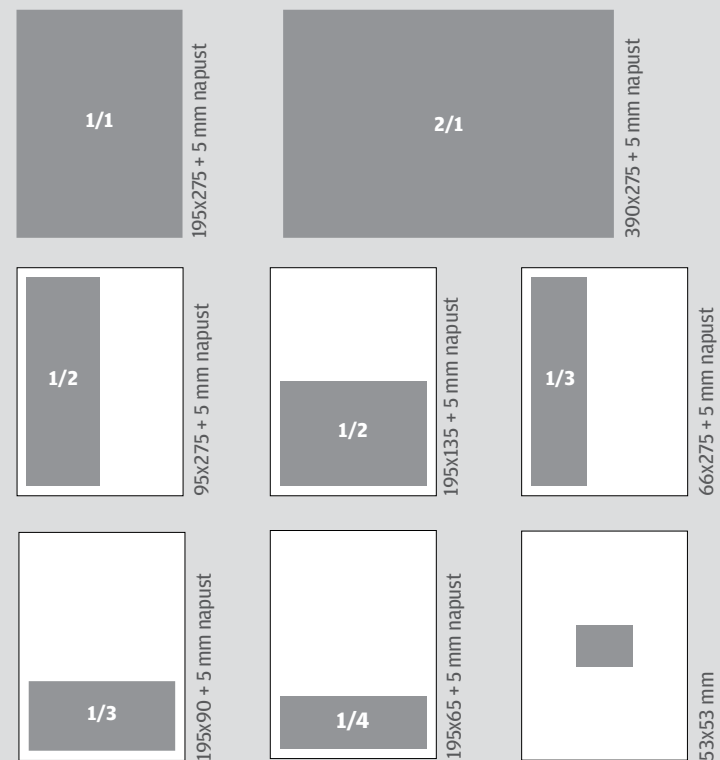
CIJENE OGLASNOG PROSTORA

prema cjeniku Večernjeg lista petkom

Informacije o izdanju

Format:	195x275 mm
Tisak:	roto novinski papir umetnut u cijelu nakladu Večernjeg lista
Naklada:	90.000 primjeraka
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	6 dana prije datuma izlaska
Rok predaje gotovih oglasa:	4 dana prije datuma izlaska

TV EKRAK: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



TV EKRAK: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

FORMAT	CIJENA
1/1 unutarnja	18.000
1/1 druga omotna	21.600
1/1 treća omotna	19.800
1/1 zadnja omotna	23.400
2/1	36.000
1/2	10.800
1/3	7200
1/4	5400
53x53	3000

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

SUBOTOM

Dom

Prilog za ugodan život

Posebno bogat prilog koji donosi sve o uređenju doma i tržištu nekretnina.

Noviteti za uređenje doma, praktični savjeti i inspiracija iz domova poznatih, najnoviji trendovi uređenja te "sam svoj majstor" trikovi uvijek su rado čitani.

Osim toga, donosimo zakone vezane za gradnju objekata i pitanja najma, kao i odgovore na sva ostala pitanja koja nam postavljaju čitatelji.



CIJENE OGLASNOG PROSTORA

prema cjeniku Večernjeg lista subotom

Informacije o izdanju

Format:	Večernjeg lista
Tisak:	roto novinski papir umetnut u cijelu nakladu Večernjeg lista
Naklada:	81.000 primjeraka
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	4 dana prije datuma izlaska, utorak
Rok predaje gotovih oglasa:	3 dana prije datuma izlaska, srijeda

SUBOTOM

Obzor

Najrelevantniji politički prilog u Hrvatskoj

Svake subote Obzor bez tabua obrađuje teme iz svih društvenih sfera, objašnjava i propitkuje pojave u svim područjima našeg društva i svijeta u kojemu živimo – od politike, sporta, kulture, scene do zabavnih tema i društvenih fenomena.

Širokim spektrom tema Obzor ostaje relevantan i ugledan. Stvarni život, stvarni problemi i teme u fokusu su naših zanimanja su dosadašnjih čitatelja, ali i novih, mlađih intelektualaca u dobi od 25 do 45 godina.

Ništa o čemu se govori ili šapuće neće ostati izvan fokusa Večernjakova Obzora!

CIJENE OGLASNOG PROSTORA

prema cjeniku Večernjeg lista subotom



Informacije o izdanju

Format:	Večernjeg lista
Tisak:	roto novinski papir umetnut u cijelu nakladu Večernjeg lista
Naklada:	81.000 primjeraka
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	3 dana prije datuma izlaska, srijeda
Rok predaje gotovih oglasa:	2 dana prije datuma izlaska, četvrtak

SRIJEDOM / SUBOTOM

Mali oglasnik

Najnakladniji Mali oglasnik

Mali oglasnik Večernjeg lista najjači je glas za svaki oglas! Prilagođen korisnicima od predaje do prodaje, pregledan i jednostavan za pretraživanje.

S najvećom nakladom u Hrvatskoj i distribucijom uz velikane dnevnog tiska stiže baš u svačije ruke i do traženog kupca.

Nekretnine / Sve za dom / Usluge / Poslovi / Auto-moto

Ukupna tjedna naklada

148.000 primjeraka



Informacije o izdanju

Format:	Večernjeg lista
Tisak:	roto novinski papir umetnut u cijelu nakladu Večernjeg lista
Naklada:	148.000 primjeraka tjedno
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	2 dana prije datuma izlaska, utorak
Rok predaje gotovih oglasa:	izdanje srijedom: utorak do 11 h, izdanje četvrtkom: srijeda do 11 h, izdanje subotom: petak do 11 h



POVREMENI PRILOZI

Putovanja
Kuharice
Enjoy Croatia



Oslušujemo potrebe tržište i tijekom godine razvijamo priloge koji svojim sadržajem targetiraju različite industrije i tipove oglašivača.

Od prehrambene i autoindustrije, zdravstvenog sektora, turizma do pregleda tržišta kroz top brendove i kompanije te prilike da se kreativno oglašuje u povodu najvažnijih događaja i festivala u oglašivačkoj industriji.



TISKANA IZDANJA

POSEBNA IZDANJA

MJESEČNO IZDANJE

LIVING

Dom&Vrt

Savjetnik za umijeće
življenja i uređenje doma

Magazin koji donosi novosti i trendove iz svijeta interijera, arhitekture te piše o gastronomskoj sceni na inovativan način.

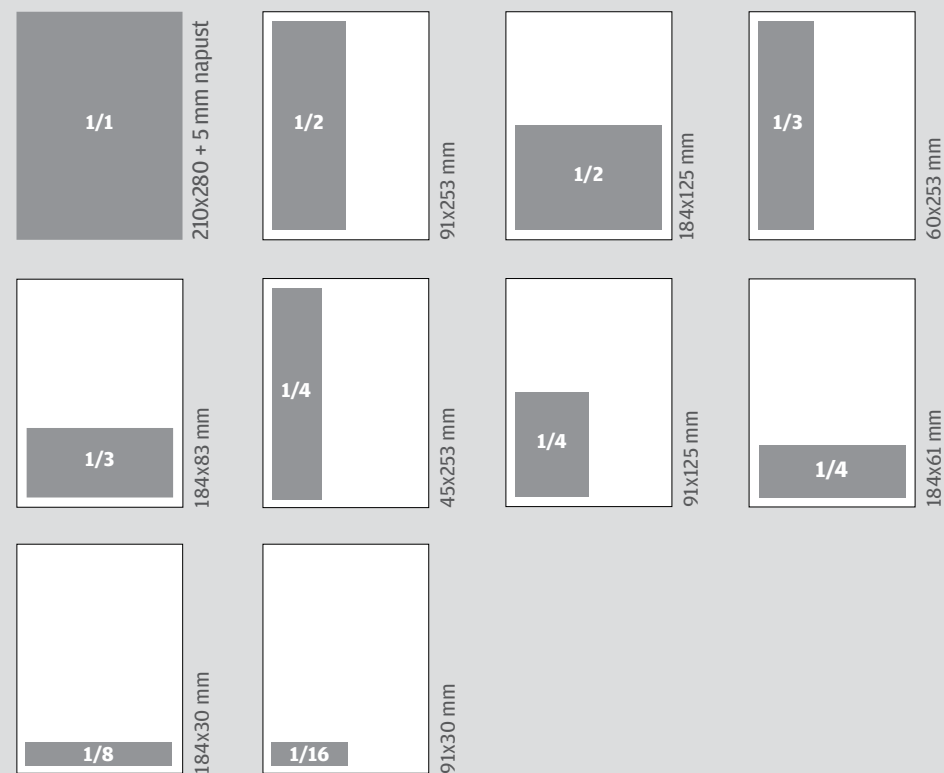
Dom&Vrt Living je mjesečnik za sve koji uživaju u životu i dobrom življenju!



Informacije o izdanju

Format:	210x280 mm
Tisak:	sjajni papir u boji
Naklada:	20.000 primjeraka
Prodaja:	vezana kupnja uz Večernji list
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	10 dana prije datuma izlaska
Rok predaje gotovih oglasa:	7 dana prije datuma izlaska

DOM I VRT LIVING: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



DOM I VRT LIVING: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

FORMAT	CIJENA
1/1 unutarnja	29.000
1/1 druga omotna	36.000
1/1 treća omotna	33.000
1/1 zadnja omotna	42.000
1/2	15.000
1/3	10.100
1/4	7600
1/8	3600
1/16	2000

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

MJESEČNO IZDANJE

DIVA

Lifestyle magazin i pogled na ženske strasti

Druge subote u mjesecu DIVA, ženski lifestyle magazin donosi pregled novosti i trendova iz ženskog svijeta - od mode i kozmetike, isječaka iz života i putopisa preko domaćinstva i zdravog života do recepata. Ovaj šareni mozaik ženskih tema predstavlja sve interese naših čitateljica, koje kao nikada prije žele i uspijevaju biti poslovne žene i domaćice, svoje i obiteljske, praktične i glamurozne istodobno i bez grižnje savjesti.

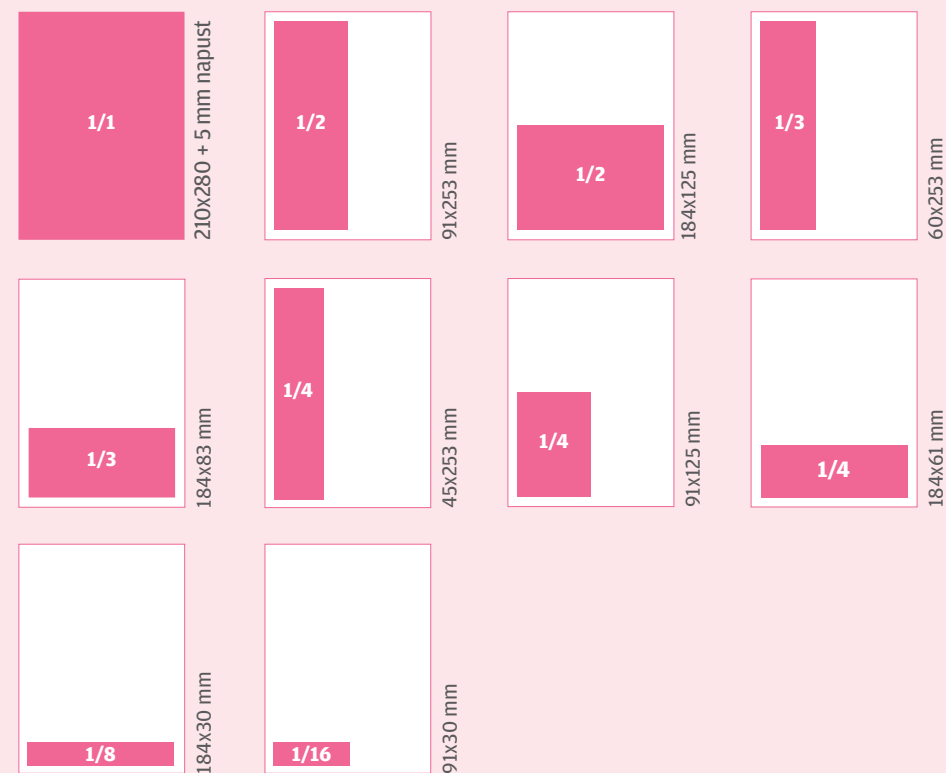
Diva je nova točka gledišta po mjeri naših vjernih i novih čitateljica!



Informacije o izdanju

Format:	210x280 mm
Tisak:	sjajni papir u boji
Naklada:	20.000 primjeraka
Prodaja:	vezana kupnja uz Večernji list
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	10 dana prije datuma izlaska
Rok predaje gotovih oglasa:	7 dana prije datuma izlaska

DIVA: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



DIVA: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

FORMAT	CIJENA
1/1 unutarnja	29.000
1/1 druga omotna	36.000
1/1 treća omotna	33.000
1/1 zadnja omotna	42.000
1/2	15.000
1/3	10.100
1/4	7600
1/8	3600
1/16	2000

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

MJESEČNO IZDANJE

VEČERNJAKOV gourmet

Magazin za hedoniste,
gurmane i ljubitelje
kuhanja

Hrana je puno više od samo običnog obroka i zato je magazin Večernjakov Gourmet namijenjen gurmanima i hedonistima koji uživaju u kuhanju, isprobavanju novih i objavljivanju svojih recepata, koji pažnju posvećuju serviranju i malim detaljima...
Recepti, ideje, reportaže, savjeti profesionalnih chefova i amaterskih kuhara činit će magazin jedinstvenim na tržištu.



Informacije o izdanju

Format:	210x280 mm
Tisak:	sjajni papir u boji
Naklada:	20.000 primjeraka
Prodaja:	vezana kupnja uz Večernji list
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	10 dana prije datuma izlaska
Rok predaje gotovih oglasa:	7 dana prije datuma izlaska

SLANO & SLATKO: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



SLANO & SLATKO: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

FORMAT	CIJENA
1/1 unutarnja	29.000
1/1 druga omotna	36.000
1/1 treća omotna	33.000
1/1 zadnja omotna	42.000
1/2	15.000
1/3	10.100
1/4	7600
1/8	3600
1/16	2000

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

MJESEČNO IZDANJE

ordinacija.hr

Zdravstveni savjetnik cijele obitelji

Kako očuvati zdravlje cijelog tijela, osjećati se sretno i zadovoljno u vlastitoj koži, održati najbolju formu i izgledati lijepo i svježije? Ovakva pitanja danas muče svaku ženu, a odgovori se nude u magazinu ordinacija.hr.

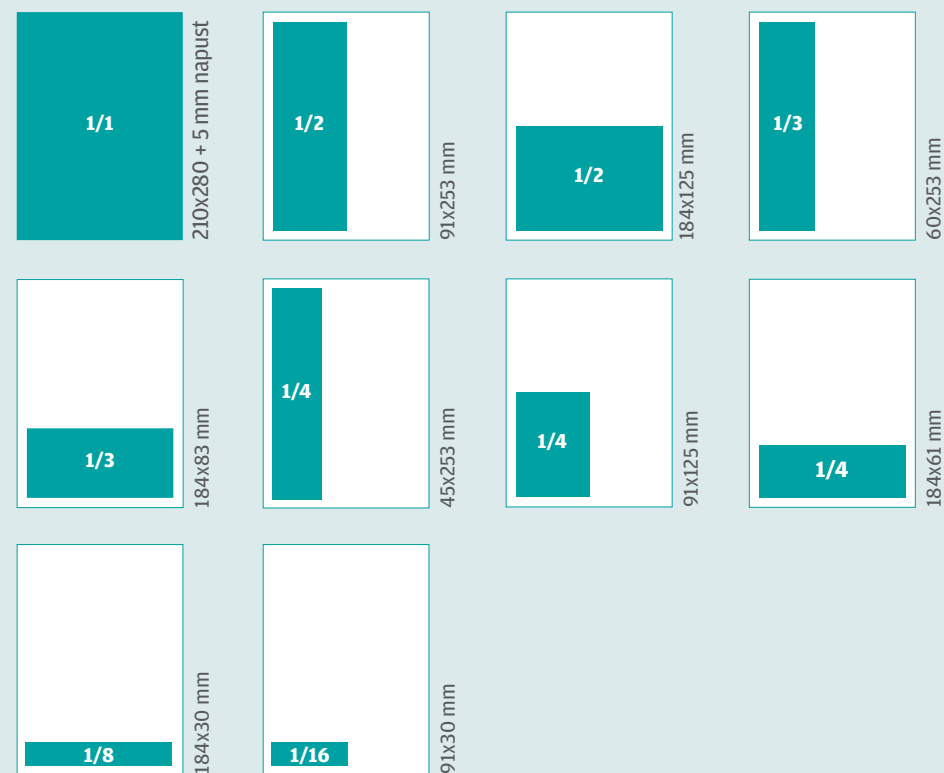
Ovaj magazin namijenjen je ženama od 25 do 50 godina koje brinu o sebi, svom zdravlju, tjelesnom i psihičkom zadovoljstvu. Uz teme posvećene lijepom i zdravom izgledu i kvalitetnoj prehrani, tu su i one nezaobilazne vezane uz zdravlje, vježbanje, opuštanje i dobru formu.



Informacije o izdanju

Format:	210x280 mm
Tisak:	sjajni papir u boji
Naklada:	20.000 primjeraka
Prodaja:	vezana kupnja uz Večernji list
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	10 dana prije datuma izlaska
Rok predaje gotovih oglasa:	7 dana prije datuma izlaska

MOJE ZDRAVLJE: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



MOJE ZDRAVLJE: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

FORMAT	CIJENA
1/1 unutarnja	29.000
1/1 druga omotna	36.000
1/1 treća omotna	33.000
1/1 zadnja omotna	42.000
1/2	15.000
1/3	10.100
1/4	7600
1/8	3600
1/16	2000

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

DVOMJESEČNO IZDANJE

Autostyle

Sve o automobilima,
lifestyleu i prestižu

Magazin o automobilima nadahnut je strašću koja je svojstvena ljubiteljima motornih vozila, a namijenjen je kako onim vozačima za koje je automobil tek prijevozno sredstvo, tako i onima kojima znači mnogo više!

Pratite akcije mjeseca, top aute, testove i savjete, posebnu sekciju za oldtimere, prijedloge vikend-putovanja automobilom, inovacije iz automobilskog svijeta i još mnogo toga.

Autostyle se čita sa stilom!



Informacije o izdanju

Format:	215x290 mm
Tisak:	sjajni omotni papir, unutarnji novinski
Naklada:	67.000 primjeraka
Prodaja:	insertacija u cijelu nakladu Večernjeg lista kao besplatni primjerak
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	10 dana prije datuma izlaska
Rok predaje gotovih oglasa:	7 dana prije datuma izlaska

AUTOSTYLE: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



AUTOSTYLE: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

FORMAT	CIJENA
1/1 unutarnja	29.000
1/1 druga omotna	36.000
1/1 treća omotna	33.000
1/1 zadnja omotna	42.000
1/2	15.000
1/3	10.100
1/4	7600
1/8	3600

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

TJEDNO IZDANJE

Sportski tjednik MAX!

Jedini pravi sportski tjednik

Sportski tjednik MAX! nudi sve što publika očekuje od sporta - uzbuđenje, emocije, zabavu, priče o sportašima, njihovim karijerama i klubovima, ženama, automobilima, kućama i zaradama. Ukratko, namijenjen je onima koji žele znati sve detalje o sportašima i njihovim klubovima. Sportski spektakli i zvijezde od 0 do 24!

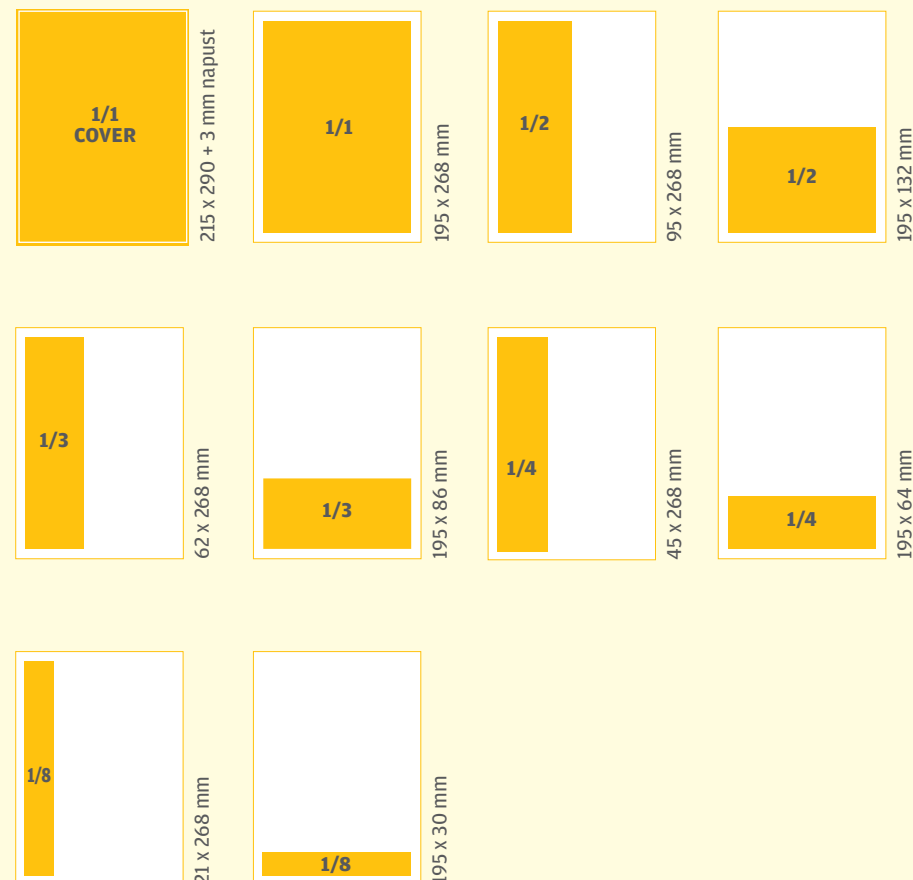


SUBOTA

Informacije o izdanju

Format:	215x290 mm
Tisak:	glossy cover, unutra poboljšani novinski papir
Naklada:	14.000 primjeraka
Prodaja:	na dan izlaska u vezanoj kupnji uz Večernji list, ostale dane u samostalnoj prodaji
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	8 dana prije datuma izlaska
Rok predaje gotovih oglasa:	5 dana prije datuma izlaska

MAX!: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



MAX!: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

FORMAT	CIJENA
1/1 unutarnja	19.500
1/1 zadnja omotna	25.000
1/1 druga omotna	23.000
1/1 treća omotna	21.000
1/2	12.400
1/3	8400
1/4	6200
1/8	3200

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

MJESEČNO IZDANJE

Radost

Popularni dječji časopis u novom ruhu

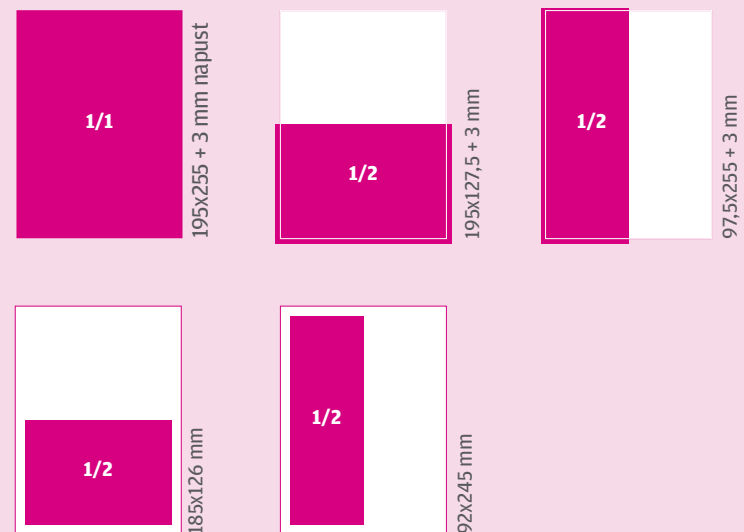
Večernji list obogatio je svoj izdavački portfolio preuzimanjem časopisa Radost - najdugovječnijeg i najuglednijeg literarnog časopisa za djecu. Radost iza sebe ima 63 godine neprekidnog izlaženja, čime se može pohvaliti tek mali broj eminentnih tiskovina, ne samo u Hrvatskoj, nego i u cijelome svijetu. U dječjem časopisu Radost svoja su literarna ostvarenja objavljivala neka od najvećih imena književnosti za djecu - Zvonimir Balog, Dobriša Cesarić, Gustav Krklec... Ovaj popularni mjesečnik uveseljava osnovnoškolce od 1. do 4. razreda svojim kvalitetnim književnim i likovnim sadržajima te potiče djecu da budu kreativni.



Informacije o izdanju

Format:	195x255 mm
Tisak:	sjajni papir u boji + roto novinski papir
Naklada:	8.000 primjeraka
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	15 radnih dana prije datuma izlaska
Rok predaje gotovih oglasa:	5 radnih dana prije datuma izlaska

RADOST: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



RADOST: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

FORMAT	CIJENA
1/1	14.800
1/2	9100

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

MJESEČNO IZDANJE

Vojna povijest

Popularni mjesečnik o povijesnim događajima 20. stoljeća

Ovo uzbudljivo štivo po uzoru na najpopularnije svjetske povijesne mjesečnike (History, magazin World War II...) iz mjeseca u mjesec oduševljava brojne ljubitelje vojne tematike.

Jedinstveni mjesečnik ponudio je tržištu Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Srbije i Slovenije sadržaj koji na autentičan i seriozan način obrađuje relevantne teme 20. stoljeća utemeljene na činjenicama te je pridobio redovitu čitalačku publiku i osvojio titulu najprodavanijeg specijaliziranog mjesečnika u Hrvatskoj.



Informacije o izdanju

Format:	212x265 mm
Tisak:	sjajni papir u boji
Naklada:	12.000 primjeraka
Prodaja:	samostalna prodaja
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	8 dana prije datuma izlaska
Rok predaje gotovih oglasa:	5 dana prije datuma izlaska

VOJNA POVIJEST: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



VOJNA POVIJEST: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

FORMAT	CIJENA
2/1	32.000
1/1	18.500
1/2	10.500
1/3	7300
1/4	4200
1/8	1500

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

SMART SPECIJAL

Večernji list nastavlja s objavom specijala nacionalnog karaktera na 12 – 16 stranica

Cilj: približiti tehnološka dostignuća u vidu tehnoloških rješenja i gadgeta koji već postoje, te novih trendova koji mijenjaju način života i komunikacije:

- pametni sustavi
- internet svih stvari
- nova tehnološka rješenja
- inovacije
- pametni gradovi
- maschine to maschine
- ICT
- obnovljivi izvori energije
- promicanje STEM vještina i potrebe edukacije
- promicanje tvrtki i pojedinaca
- dronovi...

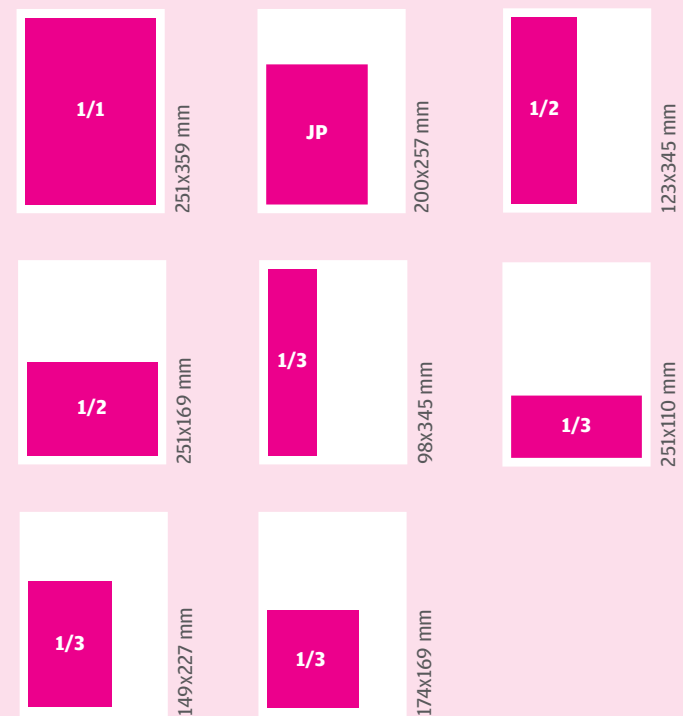
Svaki broj se diže i on line na www.vecernji.hr kao zaseban specijal utrajanju od 7 dana



Informacije o izdanju

Periodika izlazaka:	9 x godišnje u 2018. godini (pauza siječanj, srpanj i kolovoz), zadnji utorak u mjesecu
Format:	dimenzije Večernjeg lista
Pozicija:	U sredini novine, nacionalno izdanje
Tisak:	novinski – vlastita naslovnica
Naklada:	puna naklada Večernjeg lista
Promocija:	Večernji list, www.vecernji.hr – 2 dana prije izlaska Svaki broj se diže i on line na www.vecernji.hr kao zaseban specijal u trajanju od 7 dana
Rok za rezervaciju oglasnog prostora:	8 dana prije datuma izlaska
Rok predaje gotovih oglasa:	5 dana prije datuma izlaska

SMART SPECIJAL: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



SMART SPECIJAL: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

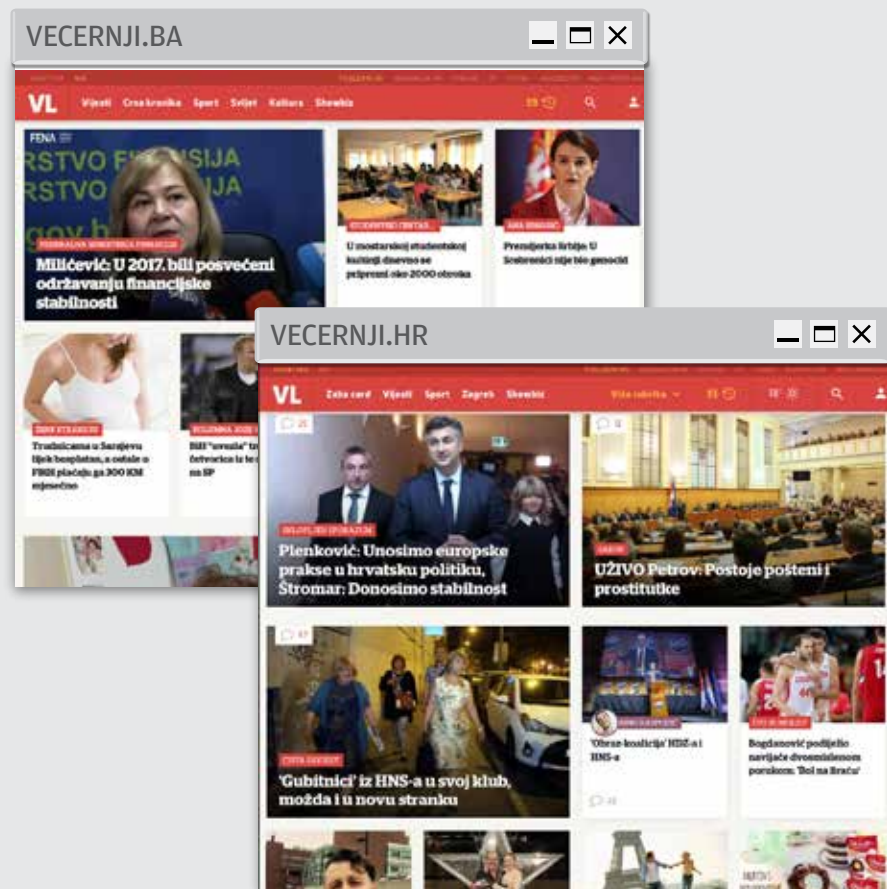
FORMAT	CIJENA
1/1	34.500
JP	28.000
1/2	21.500
1/3	14.400

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

WEB

vecernji.hr

WEB-PORTAL VEČERNJEG LISTA



**Večernji list je prva novinska kuća
u Hrvatskoj koja je pokrenula svoj web-portal:
vecernji.hr je online od 1999. godine**

Portal vecernji.hr stavlja naglasak na kvalitetu tekstova, točnost i pouzdanost informacija. Uz to, portal je od 2010. krenuo regionalno pa je pokrenuto izdanje portala vecernji.ba.

Vecernji.hr - statistike

Drugi najčitaniji portal u Hrvatskoj

VELJAČA 2018

1.405,957

JEDINSTVENIH POSJETITELJA

RESPONSIVE
DESIGN



Izvor: gemiusAudience siječanj 2017

Opći uvjeti poslovanja

1. OPĆE ODREDBE

- Odgovornost za sadržaj i istinitost podataka unutar naručenog oglasnog prostora snosi naručitelj.
- Naručitelj jamči da dostavljene oglasne materijale ima pravo koristiti u oglasne svrhe.
- Večernji list nije odgovoran za točnost informacija koje se objavljuju na oglasnim materijalima.
- Zakupljeni oglasni prostor nije moguće ustupiti za korištenje trećim osobama ako nije dogovoreno drugačije.
- Večernji list zadržava pravo neobjavlivanja oglasa ako ne zadovolje tehničke uvjete i ako je oglasni materijal neprimjeren ili protuzakonit.

Večernji list ne odgovara za sadržaj naručenih i objavljenih oglasa; za sadržaj oglasnih poruka u skladu s čl. 20. st. 6. Zakona o medijima odgovoran je isključivo oglašivač.

AGENCIJE ZA OGLAŠAVANJE

Agencija za oglašavanje koja isključivo vrši zakup digitalnih platformi Večernjeg lista stječe pravo na agencijski popust sklapanjem ugovora o oglašavanju u skladu sa sljedećim uvjetima:

- Agencija za oglašavanje mora biti registrirana za obavljanje djelatnosti marketinga te ispunjavati tehničke uvjete za obavljanje poslova za račun oglašivača u Večernjem listu. Na zahtjev Večernjeg lista agencija je dužna podnijeti odgovarajuće dokaze o ispunjavanju iznesenih uvjeta.
- Agenciji se odobrava agencijski popust od 20% ako ugovori i ostvari promidžbu za najmanje dva klijenta unutar kalendarske godine na digitalnim platformama Večernjeg lista.
- Agencijski klijent stječe pravo na dodatni popust prema skali rabata samo u slučaju sklopljenoga godišnjeg trajnog ugovora između oglašivača, agencije za oglašavanje i Večernjeg lista (popusti se ne zbrajaju).

ROKOVI ZA OBJAVU NA Vecernji.hr

Rok za predaju i narudžbe gotovih materijala oglasa je jedan radni dan prije datuma objave do 14 sati, a za objave u subotu, nedjelju i ponedjeljak rok narudžbe je petak do 14 sati. Rezervacija oglasnog prostora PR-a: minimalno dva radna dana prije datuma objave.

OTKAZIVANJE NARUDŽBE I REKLAMACIJA

Narudžba se može otkazati samo u pisanoj formi najkasnije 24 sata prije predviđenog datuma objave. Za otkazivanje narudžbe u roku kraćem od 24 sata ili za dostavu oglasnih rješenja nakon isteka predviđenih rokova, Večernji list obračunava penale u punom iznosu naručenog oglasa.

Reklamacija objavljenog oglasa uvažava se samo u pisanom obliku u roku dva dana od datuma objave. Reklamacija računa za objavu oglasa uvažava se u roku od 30 dana od dana izdavanja računa.

UVJETI PLAĆANJA

Ako ugovorom nije drugačije definirano, rok plaćanja je osam dana od datuma izdavanja računa. Ako račun nije plaćen u roku, Večernji list zadržava pravo obračuna zatezних kamata u skladu sa Zakonom o zatezним kamatama te Uredbom o visini stope zatezne kamate, a kamate teku od dana dospjeća računa do

Opći uvjeti poslovanja

uplate dužnog iznosa.

Agencije i direktni klijenti dužni su ispostaviti instrument osiguranja plaćanja prilikom potpisivanja ugovora ili datuma početka kampanje (zadužnica ili mjenica). Agencije i direktni oglašivači koji nemaju potpisan ugovor o oglašavanju u Večernjem listu dužni su kampanju platiti unaprijed, dva dana prije njezinog početka.

Na navedene cijene obračunava se PDV.

2. TEHNIČKE UPUTE

- Maksimalna "težina" standardnih formata banera 150 KB
- Poslati link na stranicu na koju banner vodi
- Trajanje floating banera iznosi 10 sekundi

3. KONTAKT

Za sve informacije o cijenama, formatima i posebnim ponudama kontaktirajte naš odjel prodaje medijskih rješenja

| Telefon +385 1 6300 536, +385 1 6300 794

| Faks +385 1 6300 684 / 685

| E-mail oglasavanje@vecernji.net

Desktop banner formati

The image shows three overlapping browser window mockups illustrating desktop banner ad placements. The top window, titled 'LEADERBOARD', shows a red banner at the top of the page. The middle window, titled 'RECTANGLE', shows a red banner on the right side of the page. The bottom window, titled 'HALF PAGE', shows a large red banner occupying the right half of the page.

FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Leaderboard 728x90 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	80
Rectangle 300x250 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	100
Half page 300x600 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	120

Desktop banner formati

The image shows three overlapping browser window mockups illustrating desktop banner ad placements. The top window, titled 'BILLBOARD', shows a large red banner at the top of the page. The middle window, titled 'MEGA BILLBOARD', shows a very large red banner occupying most of the top half of the page. The bottom window, titled 'WALLPAPER', shows a large red banner that spans the width of the page and extends down the right side.

FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Billboard 970x250 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	250
Mega Billboard 970x500 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	400
Wallpaper 340x1050 px (x2)	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	270

Desktop banner formati

The image displays four desktop banner format examples on a news website interface. Each example is shown in a window with standard OS controls (minimize, maximize, close). The banners are:

- FLOATING:** A red square banner placed over a news article on the page.
- MEGA FLOATING:** A larger red square banner, also placed over a news article.
- TICKER:** A horizontal banner at the bottom of the page, containing multiple small news items.
- TAKEOVER:** A large red rectangular banner that completely covers the top portion of the page, including the navigation bar.

FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Floating 400x400 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	300
Mega Floating 600x600 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	400
Ticker 1280x150 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	250

Desktop banner formati

The image displays four desktop banner format examples on a news website interface. Each example is shown in a window with standard OS controls (minimize, maximize, close). The banners are:

- TAKEOVER:** A large red rectangular banner covering the top portion of the page.
- PARALAX SITE BODY:** A large red rectangular banner covering the main content area of the page.
- PARALAX IN ARTICLE:** A red rectangular banner placed within the main content area of a news article.
- IN ARTICLE VIDEO:** A red rectangular banner placed within the main content area of a news article, specifically designed for video content.

FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Takeover 1000x500 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	500
Paralax Site Body 1280x720 px	naslovnica, rubrike, podrubrike	300
Paralax In Article 600x600 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	400
In Article Video	članci (900+ znakova)	

Desktop banner formati

The image shows three examples of desktop banner formats on a news website. Each example is presented as a browser window with a title bar and standard window controls.

- EKSTENZIJSKI BILLBOARD:** A large red rectangular banner at the top of the page, with the text "Ekstenzijski Billboard" centered.
- EKSTENZIJSKI RECTANGLE:** A smaller red rectangular banner placed within the main content area, partially overlapping a news article.
- EKSTENZIJSKI HALF PAGE:** A large red banner that spans across the width of the page, positioned below the main headline area.

FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Ekstenzijski billboard 970x500 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	350
Ekstenzijski rectangle 600x250 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	140
Ekstenzijski half page 600x600 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	160

Desktop banner formati

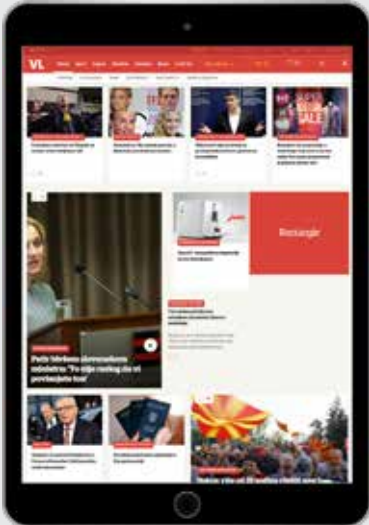
The image shows three examples of desktop banner formats on a news website. Each example is presented as a browser window with a title bar and standard window controls.

- PUSH DOWN:** A large red banner at the top of the page with the text "PushDown" and "SPUSTI ZA SADRŽAJ" (Push down for content), with a downward arrow.
- TANDEM:** A banner format consisting of two side-by-side images or video thumbnails, placed within the main content area.
- NATIVE:** A banner format that blends into the natural layout of the news site, appearing as a regular article or video player.


FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Push Down 1920x1080 px	naslovnica, rubrike	650
Tandem wall + billboard (širina 1310 px ili 1024 px za užje portale)	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	450
Native 540x343 (mobile: 305x319)	naslovnica, rubrike	700

Tablet banner formati

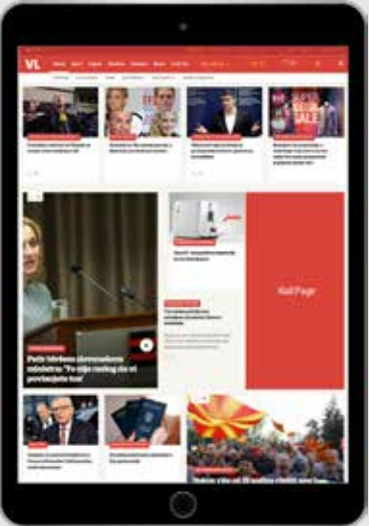
RECTANGLE



FLOATING




HALF PAGE




FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Rectangle 300x250 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	100
Floating 400x400 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	300
Half page 300x600 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	120

Tablet banner formati


LEADERBOARD



BILLBOARD



TAKEOVER



FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Leaderboard 468x60 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	80
Billboard 468x100 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	250
Takeover 768x1024 px i 1024x768 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	500

Mobile banner formati

BILLBOARD

BIG RECTANGLE

CENTRAL RECTANGLE

INTERSCROLLER

TICKER

TAKEOVER

FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Billboard 320x100 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	250
Big rectangle 300x250 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	150
Central rectangle 320x50 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	120
Interscroller 320x480 px	članci	400
Ticker 320x50 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	200
Takeover 480x320 px	naslovnica, rubrika, podrubrika, članci	500

PR članak

PREMIUM

STANDARD

RUBRIKA

POZICIJA	Kn
Naslovnica Premium	7000/dan
Naslovnica Standard	3500/dan
Rubrika	2500/dan

Opći uvjeti pružanja tehničkih usluga videa

1. Cjenikom pružanja tehničkih usluga videa utvrđuju se cijene i uvjeti pružanja tehničkih usluga videa Večernjeg lista.
2. Cijene tehničkih usluga videa izražene su u kunama u neto iznosima (bez PDV-a).
3. Plaćanje usluge prema ovom Cjeniku obavlja se: u roku od 15 dana od dana izvršenja usluge. Faktura se ispostavlja s danom izvršenja usluge ili danom otkazivanja naručenih usluga prema Cjeniku.
4. Za zakašnjenje plaćanja Večernji list obračunava zakonsku zateznu kamatu.

Tehničke specifikacije

VEČERNJI TV RASPOLAŽE S MODERNOM I PROFESIONALNOM AUDIO I VIDEO TELEVIZIJSKOM OPREMOM

- Sony PXW-Z150 4K-dvije kamere
- Sachtler FSB 4 0370-dva stativa za kamere
- Blackmagic ATEM Production Studio 4K-mikser slike
- Soundcraft UI16-mikser zvuka
- SONY UWP-D12/K21-jedan ručni mikrofoni
- EW 112 P G3 Sennheiser-pet bežičnih mikrofonskih bubica
- Teradek Cube 255-uređaj za prijenos događaja uživo

SOFTWARE

- CANOPUS Edius 8
- Adobe Creative Cloud (Premiere Pro, Photoshop, Illustrator, Audition, After Effects)
- Cinegy Air PRO

NAŠ MODERNO UREĐEN STUDIO OSIGURAVA VRHUNSKU KVALITETU SLIKE I ZVUKA!

- Veličina studija: 36,6 četvornih metara (širina: 5,67 m, dužina: 6,46 metara, visina: 2,70 m)
- Boja zidova: crna
- Akustična vrata, akustični zidovi, akustične zvučne ploče, akustično staklo
- Rasvjeta: Dynacore DTR-150KIT MiniRed (šest reflektora)

STUDIJSKE SCENE

- Stajaća news za tri gosta (može se promijeniti logo)
- Sjedeća lifestyle do četvero gostiju + voditelj (može se promijeniti pozadina)
- Virtualni studio "Chroma key" (5m x 2,5m)

Tehničke specifikacije

SNIMANJE U STUDIJU

Zahtjev za rezervaciju studija potrebno je podnijeti najmanje 48 sati prije željenog termina snimanja. Ujedno producent Večernjeg TV-a pisanim putem treba dobiti tehničke zahtjeve, vrijeme početka snimanja, trajanje snimanja, broj gostiju, izbor jedne od ponuđenih scena ili postav korisnikovih rekvizita i scene, način isporuke produciranog sadržaja, ime odgovorne osobe i kontakt od strane naručitelja.

SNIMANJE NA TERENU

Producentu je potrebno dostaviti knjigu snimanja, izbor opreme, lokaciju, datum i vrijeme početka rada. Trajanje snimanja određuje Večernji TV, a rezervaciju u ovom slučaju potrebno je podnijeti 72 sata prije željenog termina.

ROKOVİ

Producent je u roku od 24 sata od zaprimanja narudžbe obavezan obavijestiti naručitelja o mogućnostima pružanja usluge.

Ukoliko usluga bude otkazana unutar 24 sata od dogovorenog termina, bit će naplaćeno 50% ugovorene cijene.

MOGUĆNOSTI

Studijskom opremom u vlasništvu Večernjeg lista raspolaže isključivo stručni djelatnik Večernjeg TV-a. Naručitelj može donijeti svoju opremu, rekvizite, scenu i osigurati vlastite djelatnike, no u tom slučaju Večernji list d.o.o ne odgovara za kvalitetu produciranog sadržaja, odnosno ustupa samo prostoriju, uz prisutnost svog nadzornika.

PRAVA I ODGOVORNOSTI

Naručitelj je obavezan pribaviti sve suglasnosti i dopuštenja za snimanje, ponajviše ona koje se tiču maloljetnika. Također, ako se koristi neka vrsta komercijalne glazbe ili drugog sličnog sadržaja, potrebno je dokazati da su sva autorska i izvođačka prava regulirana. U protivnom, Večernji list d.o.o. ne može jamčiti distribuciju sadržaja na svojim platformama. Naručitelj odgovara i za sadržaj, a zadržava i sva autorska i vlasnička prava snimljenog materijala.

UŽIVO

Pružamo mogućnosti izravnog prijenosa iz studija, uz mogućnost emitiranja gotove uvodne i objavne špice, jingleova i grafičkih potpisa za sugovornike. Uslugu obavljamo s Teradek Cube uređajem i softwareom Cinegy Air PRO.

Tehničke specifikacije

KANALI I MREŽE

Načini distribucije uživo su putem Facebooka, YouTubea ili JW Playera.

REZOLUCIJA I FORMAT

Gotov materijal, koji se naručitelju ustupa dva sata nakon završetka snimanja, može se dobiti u sljedećim rezolucijama: SD-u, HD-u, FULL HD-u ili 4K. Format je po želji naručitelja. Također, Večernji TV može uploadati sadržaj na neki od željenih javnih ili privatnih servera.

CIJENE TEHNIČKIH USLUGA

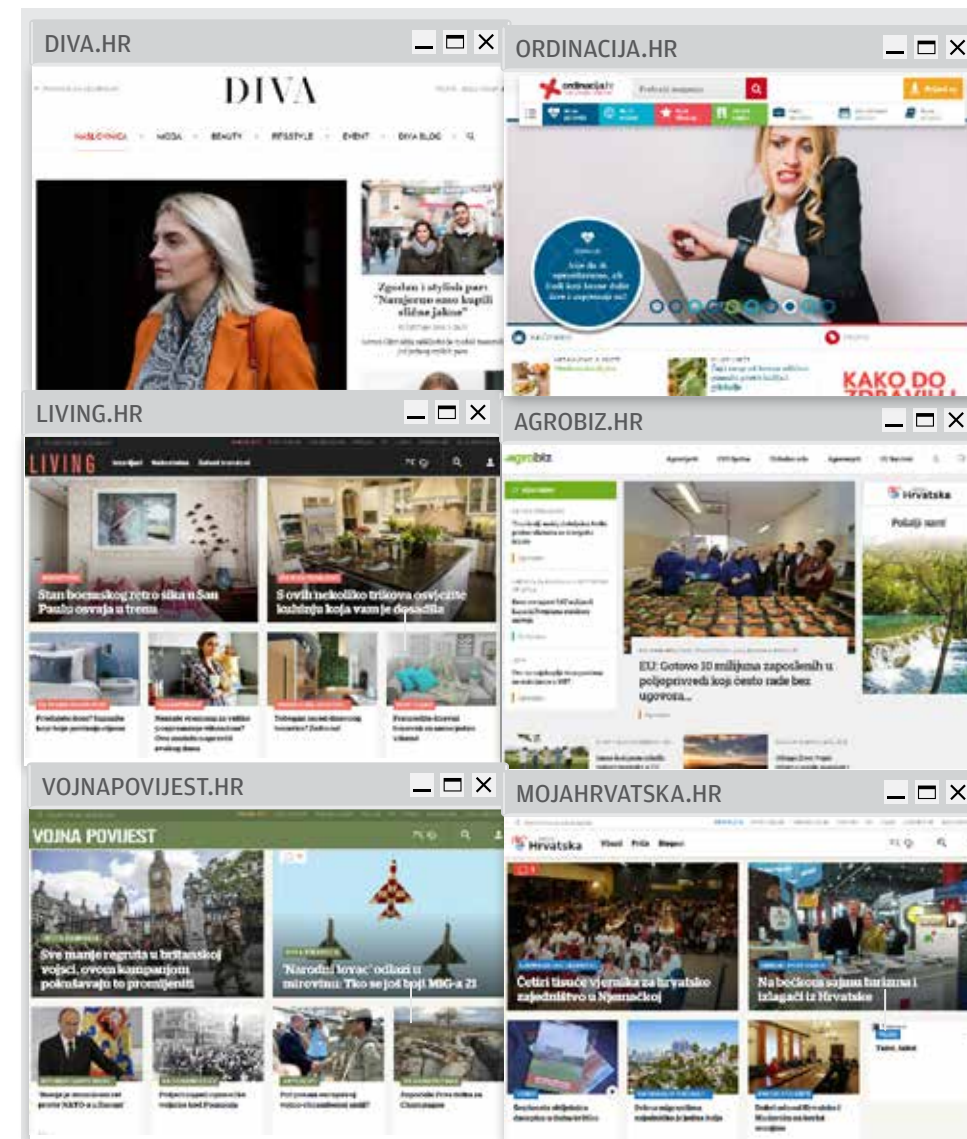
MEDIJ	OSNOVNA CIJENA
Snimanje u studiju Osigurani prostor, snimatelj, realizator i prijenos sadržaja	750kn/sat
Najam studija Bez opreme, snimatelja i realizatora, uz osiguranog nadzornika	500kn/sat
Montiranje Osigurani montažer	200kn/sat
Najam montaže Montažera osigurava naručitelj	100kn/sat
Izrada animiranih priloga u Adobe After Effects-u Osigurani montažer	500kn/sat
Najam računala za izradu animacija Montažera osigurava naručitelj	250kn/sat
Snimanje na terenu s jednom kamerom, mikrofonom i reflektorom (minimalna rezarvacija su tri sata). Izvan Zagreba naplaćuju se dvije kune po kilometru.	200kn/sat

CIJENE PRODUKCIJE VIDEOA

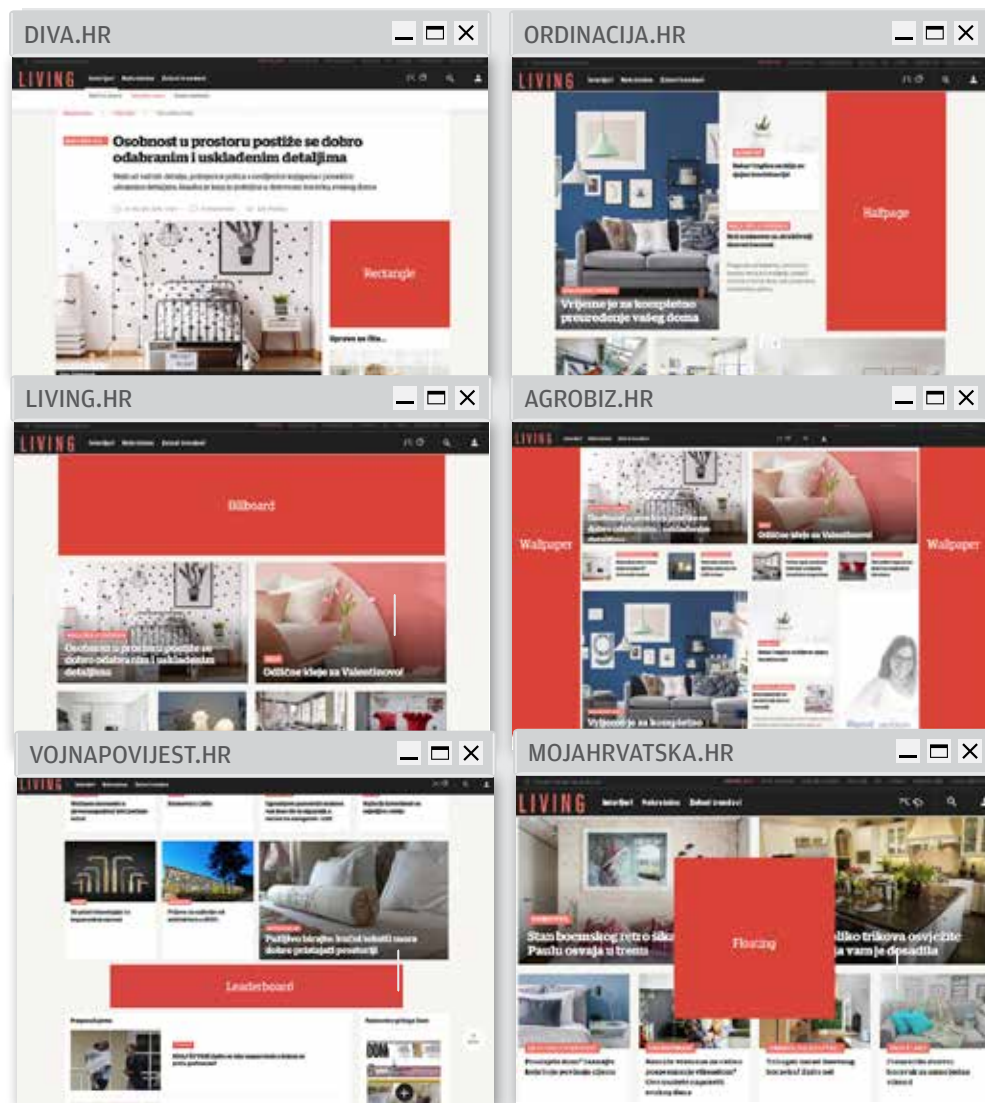
MEDIJ	CIJENA
Produkcija Native Videa	11.000kn-20%=8.800kn
Produkcija Native Videa + VL platforma Garancija pregleda (objava na društvene mreže, premium pozicije VL-a)	16.000kn-20%=12.800kn
Snimanje Videa	5.500kn-20%=4.400kn

DIGITALNA IZDANJA VEČERNJEG LISTA

diva.hr, ordinacija.hr, living.hr,
agrobiz.hr, vojnapijvest.hr, mojhrvatska.hr



Desktop banner formati na portalima:



FORMAT	POZICIJA	CPM/kn
Rectangle 300x250 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	
Half Page 300x600 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	
Billboard/Megabillboard - 970x250/970x500 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	
Wallpaper 340x1050 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	
Leaderboard 728x90 px	naslovnica, rubrike, podrubrike, članci	
Floating 400x400/600x600 px	naslovnica, rubrika, podrubrika, članci	

DRUŠTVENE MREŽE VEČERNJEG LISTA

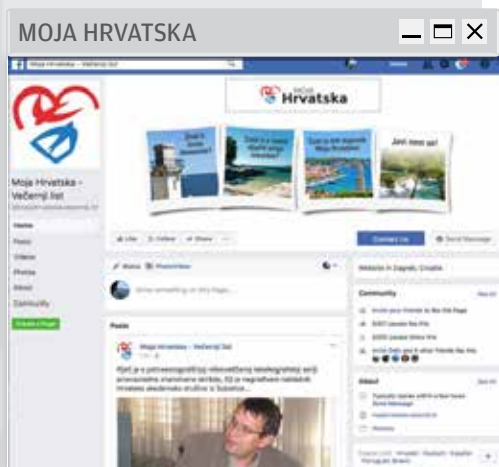


Večernji list lajka trendove, pa tako i svaki njegov brend komunicira preko društvenih mreža

Jedan od ključnih dijelova našeg uspjeha je poznavanje, praćenje, ali i stvaranje trendova. Zato svaki naš brend ima svoje mjesto u stalno rastućoj digitalnoj zajednici. Postamo, "tvitamo" i "šeramo" ono što znamo. Najpopularnije društvene mreže smatramo idealnim komunikacijskim kanalom kojim s čitateljima komuniciramo na osobnijoj, izravnijoj razini. Vrijednost ovih socijalnih kontakata je zaista neprocjenjiva.

Korisno je i zabavno. Ukratko, lajkamo društvene mreže.

Ostale Facebook stranice u portfoliju Večernjeg lista



Profesionalne foto i video usluge



Vodeća foto i video agencija u regiji

PIXSELL je sinonim za novu dimenziju visokoprofesionalnog stvaranja, prezentacije, distribucije te prodaje foto i video sadržaja.

Aktualne, vjerodostojne i atraktivne fotografije distribuiramo svakodnevno svim značajnim medijskim kućama neovisno o formatu medija - nudimo najkvalitetniji sadržaj za vaše tiskane, web, TV ili mobilne medije:

- više od 4 tisuće fotografija i videoisječaka svakodnevno
- više od milijun i pol fotografija i video isječaka dostupno je na www.pixsell.hr
- oko 30 milijuna fotografija i videoisječaka dostupno je u našim arhivama.

Nudimo i fotografiranje događanja i tema prema zahtjevu naručitelja - cijena ovisi o vrsti, složenosti i trajanju snimanja.



newsroom^{PRO}

newsroom je informacijski servis koji urednike i novinare te PR stručnjake pravovremeno i sveobuhvatno opskrbljuje informacijama potrebnim za rad

newsroom je alat koji planiranje radnog dana čini jednostavnijim

Pratite koji su događaji najavljeni, što društveni akteri žele priopćiti i još mnogo više.

PIXEL MEDIA d.o.o.

Oreškovičeva 3D, HR 10010 Zagreb
Tel: +385 (0)1 65 00 946; Fax: +385 (0)1 65 00 958

Info-desk
e-mail: info@pixsell.hr
tel: +385(0)1 6500948

Help-desk
e-mail: help@pixsell.hr
tel: +385(0)1 6500948

Newsletter-desk
e-mail: newsletter@pixsell.hr
tel: +385(0)1 6500948

Prijave događaja
e-mail: najave@pixsell.hr
tel: +385(0)1 6069477

NEWSROOM

Oreškovičeva 6h/1, HR 10010 Zagreb
E-mail: info@newsroom.hr

Tel: +385 (0)1 6300 789
Fax: +385 (0)1 6300 942

www.newsroom.hr

www.pixsell.hr

Kontakti

Večernji list d.o.o.

Oreškovićeva 6H/1, 10010 Zagreb, Hrvatska
OIB: 92276133102

ODJEL PRODAJE MEDIJSKIH RJEŠENJA

Telefon +385 1 6300 794
Faks +385 1 6300 684 / 685
E-mail oglasavanje@vecernji.net